



Wir freuen uns, dass wir uns vorstellen dürfen!

PROJEKT:



Ortsbezogene Bevölkerungsinformation



Die Idee ...

Die Idee ...



Bevölkerungsinformation – Was wollen wir vermitteln?



die Arbeit der Feuerwehr



Einsatzinformationen

- was war los?!
- besondere Einsatzlagen



Jugendarbeit

- Jugendfeuerwehr
- Minifeuerwehr



Vereinsarbeit

- Veranstaltungen
- Förderungen der Einsatzabteilung



Mitgliedergewinnung

- Einsatzabteilung
- Förderverein



Sensibilisierung/Aufklärung

- Prävention feuerwehrverwandter Themen



Bevölkerungswarnungen

- bei Großschadenslagen
- Unwetterwarnungen
- etc.



schnelle lokale Informationen

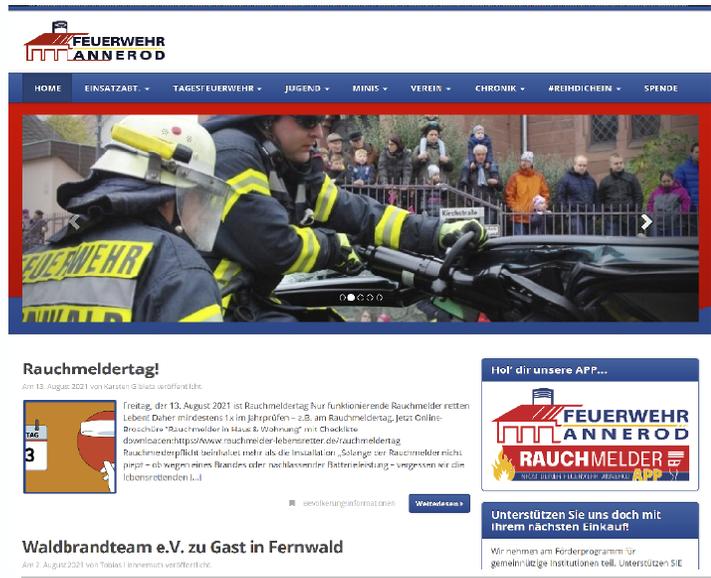
- Trinkwasserverunreinigung
- Vermisstenmeldungen
- lokale Ereignisse jeglicher Art



Die Idee ...

welche Medien wurden bislang genutzt?

 Website FFW Annerod



 Social Media

 FACEBOOK

 INSTAGRAM

 TWITTER

 TELEGRAM

 Offline

 FLYER JE EVENT

 FERNWALDER
NACHRICHTEN

Die Idee ...

Vorteile & Nachteile

-  Alle Medien und Kanäle haben ihre Vor- und Nachteile und sind in unterschiedlichen Altersgruppen mehr oder weniger verbreitet
-  Die Nutzer müssen sich bei den jeweiligen Anbietern anmelden, was nicht jeder möchte - auch in Bezug auf den Datenschutz
-  Unsere Website muss gezielt angewählt werden oder die Nutzer müssen über Links aus den Social-Media-Plattformen dorthin geleitet werden
-  Sicher wird ein Großteil der Bevölkerung dadurch erreicht
-  **Vermutlich erreichen wir jedoch nicht oder nur bedingt die ältere Bevölkerung?!**
-  **Eine schneller Informationsaustausch ist nicht unbedingt gegeben!**

Die Idee ...

Neuausrichtung der Information für Annerod



warum der Name **RAUCHMELDER** ?

Jedes Kind braucht einen Namen. Wir haben lange über einen adäquaten Namen gegrübelt. Schlussendlich haben wir uns für diesen entschieden, mit dem Hintergrund - ähnlich wie Rauchmelder - uns damit „schützend“ über Annerod und Fernwald zu legen und die Bevölkerung, bei Bedarf, mit Infos zu versorgen. Wir fanden es passend und die Idee ist gewachsen...



Die Umsetzung ...

Die Umsetzung ...

INFOBLATT als Printmedium für alle Haushalte in Annerod

-  wiederkehrend 1-3 Ausgaben im Jahr
-  wir erreichen alle Altersgruppen
-  wir bringen uns ins Gespräch
-  Bewerbung der Event's statt jeweils Flyer
-  Inhalte
 - Infos aus den Abteilungen
 - Nachlese von besonderen Einsätzen
 - Vorstellung neuer Ausrüstung
 - Förderungen durch Verein
 - Präventionsinfos feuerwehrverwandter Themen
 - Veranstaltungshinweise
 - Mitgliedergewinnung für alle Abteilungen

-  Imagewerbung für die Feuerwehr
-  kostenlose Verteilung an alle Haushalte
-  KEIN Werbeblatt gespickt mit Anzeigen!
-  Grundfinanzierung durch 4 feste Werbepartner
-  Restfinanzierung durch Förderverein

Die Umsetzung ...

 **INFOBLATT – 2021/2022 bereits 4 Ausgaben veröffentlicht**



RAUCHMELDER
DAS INFOBLATT DEINER FEUERWEHR ANNEROD

wir machen's nochmal... Alle Info's & Route im Heft auf Seite 8+9

Anneröder Weihnachtsleuchten

Samstag 18. DEZEMBER
rollt der **Feuerwehr-Weihnachts-Truck**
begleitet von Weihnachtsfackeln *erneut durch Annerod*

Im Infoblatt erwartet Euch:

- Vorstellung & CARSCHEIT
- Info's zur RAUCHMELDER APP
- Jugendfeuerwehr & Verein

Präventionshinweise zu Weihnachten
Alle Info's zum Weihnachtsleuchten

Online unter www.feuerwehr-annerod.de

12/2021



RAUCHMELDER
DAS INFOBLATT DEINER FEUERWEHR ANNEROD

BLACKOUT
Was ist, wenn das Licht aus geht?!

Bist Du vorbereitet???

kostenloser **Online-Vortrag**
Infos im Heft auf Seite 8+9

In diesem Infoblatt erwartet Euch:

- Nachlese Weihnachtsleuchten
- Neustart Minifeuerwehr
- Ersensuppe für ALLE

Thema dieser Ausgabe: **BLACKOUT** - Infos & Anmeldung
Minifeuerwehr - wir legen wieder los!

Online unter www.feuerwehr-annerod.de

03/2022



RAUCHMELDER
DAS INFOBLATT DEINER FEUERWEHR ANNEROD

SONDERAUSGABE zum Jubiläum der Gemeinde Fernwald **50. FERNWALD**

Am Stand der Feuerwehr Annerod erwartet euch:

- Info's zur BLACKOUT-Vorsorge
- KFZ-RETTUNGSKARTEN
- GEWINNSPIEL AM 02.07.2022

Online unter www.feuerwehr-annerod.de

Sonderheft zum Gemeindejubiläum 07/2022



RAUCHMELDER
DAS INFOBLATT DEINER FEUERWEHR ANNEROD

Das Original ist zurück!

Schlachtfest seit 1982

100% **5. November**
veganfrei!

reichhaltige SCHLACHTPLATTE
herzhafte FRIKADELLEN
leckere BRATWÜRSCHEN
schweinish guter BURGER
süßeste KUCHEN & WAFFELN

Info's dazu im Heft auf Seite 7

In diesem Infoblatt erwartet Euch:

- 40 Jahre Jugendfeuerwehr
- Kurze Nachlese Sommer '22
- Rettingsdatenblatt

Weitere Info's zum Schlachtfest
Minifeuerwehr neu durchgestartet
Anneröder Weihnachtsleuchten - Save the Date!

Online unter www.feuerwehr-annerod.de

10/2022

Die Umsetzung ...

 INFOBLATT

 Als **Druckversion** in DIN A4 für alle Haushalte in Annerod

 Als **E-Paper** auf unserer Website oder direkt in unserer APP ...



Herausgeber ist der Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr Annerod.

Alle bisher erschienenen Ausgaben ...



Ausgabe 3 - Oktober 2022

(anklicken zum Öffnen)



Sonderblatt - Juli 2022

Zum 50-jährigen Jubiläum der Gemeinde Fernwald
(anklicken zum Öffnen)



Ausgabe 2 - März 2022

(anklicken zum Öffnen)



Ausgabe 1 - Dezember 2021

Unser Startexemplar und Weihnachtsspecial
(anklicken zum Öffnen)

Die Umsetzung ...

 begleitend zum Infoblatt - eine eigene **APP**



Dein „**RAUCHMELDER**“
für die Hosentasche



 unsere APP ...

unsere APP ...



Grundfunktionen & Inhalte



Nachrichten/Neuigkeiten
- filterbar nach den Abteilungen



Einsatzliste mit Einsatzinformationen



Alle Termine
- unterteilt nach den Abteilungen



Wetterdaten
- Anneröder Wetter



Kontakte zu allen Abteilungen



offizielle DWD Wetterwarnungen



Waldbrandgefahrenindex & Graslandfeuerindex



Fahrzeuge der FFW Annerod
- Aktuelle & ausgemusterte Fahrzeuge



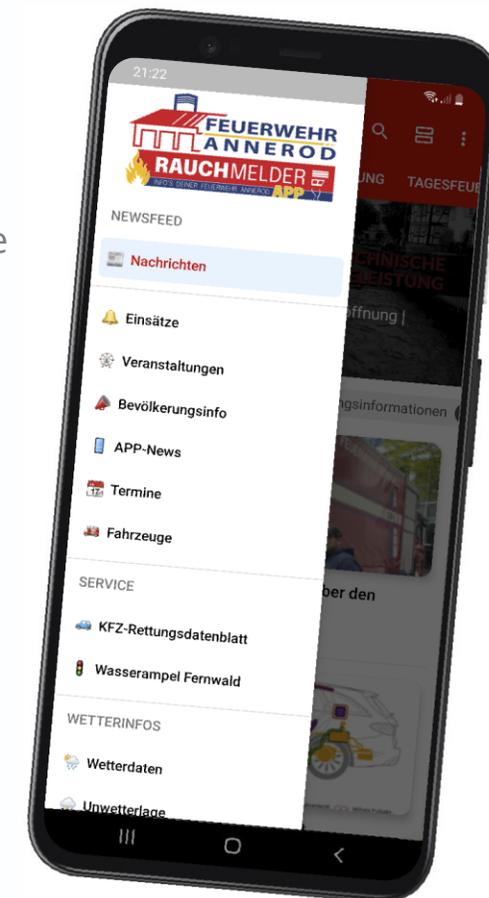
Wasserampel
- der Gemeinde Fernwald



RAUCHMELDER Infoblatt
- direkter Zugriff auf Online-Version



Rettungsdatenblatt-Service
- wir drucken Bürgern kostenlos
- in Farbe, wasserfest & reißfest



unsere APP ...

Push-Nachrichten

-  **Wichtige Informationen und Warnungen direkt auf das Gerät des Nutzers**
-  Push-Nachrichten nach Priorität
 - begleitet von Bildicon mit Kurzinfo
-  Bürger mit dringlichen Nachrichten erreichen
 - Informationen aufgrund Einsatz- und Katastrophenlagen
 - Trinkwasserverunreinigung
 - Suchmeldungen vermisster Personen
 - Warnung vor Hundegiftködern
 - jegliche dringliche Szenarien
-  Allgemeine Informationen
 - Veranstaltungshinweise
 - Bürgerinformationen



unsere APP ...

Senden von Beiträgen und Nachrichten

 **Wir sind in der Lage von überall Beiträge zu veröffentlichen und Push-Nachrichten zu senden!**

- von zu Hause, unterwegs oder auch **direkt von der Einsatzstelle** - erforderlich ist lediglich eine Internetanbindung.

 Nachrichten und Beiträge mittels WordPress

- Veröffentlichung direkt auf unserer Website und in der APP,
zusätzlich per Knopfdruck auf Telegram, wenn erforderlich

 Push-Nachrichten

- über ein eigens erstelltes Online-Push-Tool

 Kritische Nachrichten

wenn's mal ganz dringend ist ...

- das Betriebssystem iOS bietet zudem die Möglichkeit
auch bei Stummschaltung Nachrichten zu erhalten



iOS-Einstellung kritischer Nachrichten

unsere APP ...

Weitere geplante Themen & Funktionen

-  Herz-Lungen-Wiederbelebung
-  Korrektes Absetzen eines Notrufes
-  Aufklärung Parkverhalten
-  Endlose Themen der Bürgerinfo - immer in der Tasche!

-  Feuerwetter-Analyse für Annerod
von März bis Oktober
-  Mitglieder-Bereich
Informationsplattform für die Einsatzabteilung



unsere APP ...

Entwicklung & Programmierung

 die Idee kam in der Corona-Phase im Juni 2021 - ein Projekt für die Zukunft ... Wir waren begeistert!

 Entwicklungszeitraum bis zur Veröffentlichung
- rund 5 Wochen

 Erstveröffentlichung
- Juli 2021

 Wo bekommt man die APP?
- Apple Store
- Google Play

 Programmierung
- native APP mit SWIFT, JAVA, PHP, HTML

 Für welche Geräte verfügbar?
- Betriebssystem iOS
- Betriebssystem Android
- Smartphone & Tablet

 Woher kommen die Inhalte?
- Die APP greift auf Inhalte unserer Website zurück. Daher Online-Anbindung nötig.

 Entwicklungskosten
- **finanziell sind keine Kosten entstanden!**
- die Kosten begrenzen sich auf das Investieren vieler Stunden detaillierter Programmierarbeit vor den Computern. Es steckt Herzblut drin!

 Keine Werbung!
 Was kostet die App?
- **kostenlos**

 Umsetzung durch
- Denis Benak
- Tobias Hennemuth
- Karsten Gibietz



Wir machen Wetter...

Wetterstation...

 Beschaffung einer eigenen Wetterstation durch den Förderverein

Zielsetzung

-  Unterstützung bei Einsatzlagen mit örtlichen Wetterdaten
-  Gefährdungsbeurteilung im Rahmen der Einsatzvorbereitung
-  aktuelle Wetterdaten aus Annerod **für JEDERMANN**



Wetterstation ...

 Erste professionelle Wetterstation einer Feuerwehr in Deutschland ...
... in Zusammenarbeit mit Kachelmannwetter & Meteosol

Ergebnis

-  Wetterdaten nach WMO-Standard
-  örtliche Live-Wetterdaten in
 - Internet www.kachelmannwetter.com
 - **Meteosol-App**
 - zukünftig in **RAUCHMELDER-App**
-  nach 18 Monaten Betrieb genaue ortsbezogene Wettervorhersage
-  Lieferung von Wetterdaten für die Gefahrenabwehr und den Bauhof der Gemeinde Fernwald





Ziele / Wert / Sinn ...

Ziele ...

 „DAS Ziel“ werden wir wohl nie erreichen, aber unsere Ziele sind ...

-  Die örtliche Bevölkerung mit Informationen rund um die Feuerwehr zu versorgen
-  Die Arbeit der Feuerwehr mit allen angehängten Abteilungen näher bringen und die Strukturen verständlich darlegen
-  Information über Einsätze und besondere Einsatzlagen
-  Vorstellung von Mannschaft, Technik & Gerät
-  Bewerben der von der Feuerwehr durchgeführten Veranstaltungen
-  Stetige Sensibilisierung verschiedenster Themen, wo es Aufklärungsbedarf gibt
-  Ansprechen aller Altersgruppen durch unterschiedliche Medien

Wert & Sinn ...



Wir versprechen uns von der Nutzung moderner und zeitgemäßer Informationstechnologien:



Steigerung des Ansehens der Feuerwehr und des Ehrenamtes durch stetige und professionelle Präsenz in der Öffentlichkeit



Gewinnung aktiver Feuerwehrkamerad:innen



Gewinnung von Jugend- & Minifeuerwehrmitglieder:innen, da gerade in diesen Altersgruppen die digitalen Medien besonders genutzt werden



Gewinnung passiver Fördermitglieder:innen für den Förderverein und dadurch Stärkung und Unterstützung des Ehrenamtes und des Brandschutzes

Wert & Sinn ...

 Wir versprechen uns von der Nutzung moderner und zeitgemäßer Informationstechnologien:

-  Schnelle und unkomplizierte Bevölkerungswarnung. Rascher und einfacher kann man die Bevölkerung heute nicht erreichen - insbesondere bei potentiell zeitkritischen Informationen (z.B: Trinkwasserverunreinigung)
-  Sensibilisierung der Bevölkerung in Themen der Schnittstellen Feuerwehr/Bevölkerung
-  Kleines Nachschlagewerk für die Nutzer, was in bestimmten Situationen zu tun ist
Zwar wird man in Stresssituationen nicht unmittelbar an die APP denken, vielmehr versprechen wir uns davon, dass von Zeit zu Zeit die Inhalte „durchgeblättert“ werden und so eine indirekte und nachhaltige Vertiefung der Hilfestellungen stattfindet.



Darum sind wir ...

modern | innovativ | effektiv | ideenreich

 ... eine Feuerwehr der Zukunft!

Wir werden wahrgenommen!

 Auch außerhalb des Einsatzbetriebes sind wir im Ort / der Gemeinde präsent ...

Wir sprechen an - zeitgemäß!

 Unterwegs oder zu Hause, aktuell oder zum Nachschlagen ...

Wir sind innovativ!

 Bürgerveranstaltung zum Thema BLACKOUT
oder RAUCHMELDER-Malbuch für Kinder ...



mit Herzblut bei der Sache ...

 ... eine Feuerwehr der Zukunft!

Wir gefallen!

-  ... Zulauf auch während Corona
- ... 70 Einsatzkräfte (inkl. Tagesfeuerwehr)
- ... 468 Vereinsmitglieder im Förderverein
- ... Aufwärtstrend der Kinder- und Jugendarbeit
- ... Zuspruch der Bevölkerung bei unseren Veranstaltungen
- ... **viele positive Resonanzen auf unsere Öffentlichkeitsarbeit!**

Wir können warnen und informieren!

-  ... **und sorgen damit ortsbezogen und lokal für mehr Sicherheit!**





**Wir bedanken uns für die
Aufmerksamkeit!**